

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказом  
директора ТОВ  
«ФК«АБЕКОР»  
№ 01/18.05  
від 18.05.2026  
року

Директор



Цветаєва Т.Є.

**Набрання чинності з 19.05.2026 р.**

## **ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ**

### **ТОВ «ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ «АБЕКОР»**

**для продуктів, що надаються під торговою маркою Loan +**

**( по продукту «ФРІМАНІ на 65 днів» )**

#### **1. Загальні положення**

1.1. Офіційні правила програми лояльності ТОВ «ФК «АБЕКОР», (надалі -Товариство) для споживачів, які укладають електронні договори про отримання кредитів на Вебсайті Товариства <https://loanplus.com.ua> (надалі - Правила), регулюють основні принципи і умови функціонування програми лояльності, яка передбачає надання Споживачам різних видів знижок на процентну ставку при укладені Кредитного договору з Товариством за продуктами, що надаються під торговою маркою Loan + ( по продукту «ФРІМАНІ на 65 днів»).

1.2. Програма лояльності Товариства для споживачів — це система лояльності, що є комплексом маркетингових, організаційних та інших процедур, спрямованих на підтримання довгострокового інтересу Споживача до послуг Товариства, що надаються онлайн через Вебсайт і дає Споживачу можливість отримати знижку на процентну ставку при укладені Кредитного договору з Товариством.

#### **2. Терміни та визначення**

2.1 В цих Правилах використовуються наступні терміни:

**Вебсайт** – інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://loanplus.com.ua>;

**Кредитний договір** - договір, що укладається між Товариством та Споживачем щодо надання споживчого кредиту/мікрокредиту Споживачу в порядку та на умовах передбачених таким договором, за продуктами що надаються під торговою маркою Loan + (по продукту «ФРІМАНІ на 65 днів»);

**Особистий кабінет** – захищена частина Вебсайту, яка доступна для входу Споживачу через Вебсайт після його ідентифікації в ІКС Товариства, в порядку передбаченому Законом України «Про електронну комерцію», в якій Споживач має можливість укладати Кредитні

договори, отримувати інформацію та документи пов'язані з наданням та обслуговуванням кредиту (в т.ч. суму заборгованості за кредитом, строки погашення, інше), здійснювати дії щодо ініціювання продовження строку кредиту, дії щодо підписання правочини щодо внесення змін до Кредитного договору, змінювати та надавати свої контактні дані;

**Програма лояльності для споживачів (Програма лояльності)** – програма заохочень Споживачів, в рамках якої Споживачі мають можливість отримувати знижки на базову процентну ставку, в порядку та на умовах передбачених цими Правилами та укладеним Кредитним договором;

**Інформаційно-комунікаційна система Товариства (ІКС Товариства)** – інформаційно-комунікаційна система (програмний комплекс), яка включає Вебсайт, Особисті кабінети Споживачів, облікову та реєструючу систему Товариства, що використовується Товариством, в тому числі, але не виключно, для укладення Кредитних договорів з Споживачами, доступ до якої забезпечується через Вебсайт;

**Споживач** – фізична особа, яка відповідає вимогам Товариства та користується послугами Товариства або планує отримати послуги Товариства у вигляді кредиту в ІКС Товариства, доступ до якої забезпечується через Вебсайт.

### **3. Основні положення**

3.1. Дані Правила визначають види знижок, їх розміри та категорії Споживачів, які можуть брати участь в Програмі лояльності та мають можливість отримати знижку:

- на базову процентну ставку.

**Фактичне отримання знижки Споживачем, який є учасником цієї Програми лояльності, забезпечена лише за умови виконання Споживачем вимог для її застосування, передбачених укладеним Кредитним договором.**

**Ці Правила не регулюють порядок укладення Кредитних договорів.**

Категорії Споживачів, що можуть отримати знижку:

- 1) Споживачі, які уклали з Товариством повторно Кредитний договір та отримали Промокод на знижку базової процентної ставки, приймають участь в Програмі лояльності, відповідно до умов розділу 4 цих Правил;
- 2) Всі Споживачі, які уклали з Товариством перший Кредитний договір, автоматично отримують знижку на базову процентну ставку та відповідно приймають участь в Програмі лояльності, відповідно до умов розділу 5 цих Правил;

3.3. Розмір базової процентної ставки з урахуванням знижки зазначається в Кредитному договорі та вказується як значення акційної процентної ставки за кожен окремий день користування кредитом (за низхідним принципом, від більшого значення до меншого), та застосовується лише у випадку виконання споживачем умов для отримання знижки на процентну ставку. Інформація про можливість отримання знижки за відповідним Кредитним договором та розмір акційної процентної ставки зазначається в такому договорі. Акційна процентна ставка, застосовується, тільки у випадку, якщо Споживачем виконано умови для її застосування, що визначені Кредитним договором.

3.4. Розмір базової процентної ставки, за якою здійснюється кредитування загального кола Споживачів, визначається Товариством самостійно та доводиться до відома Споживачів шляхом його оприлюднення на Вебсайті, у тому числі із зазначенням діапазону значень «від» та «до». Розміри процентних ставок, включно з акційною процентною ставкою, що застосовуються до конкретного Споживача, визначаються індивідуально та зазначаються в укладеному Кредитному договорі.

3.5. Споживач розуміє та погоджується, що застосування базової процентної ставки, що має різне значення за кожен день користування кредитом (від більшого на початку строку кредиту з поступовим зменшення до кінця строку кредиту) без знижки не можна вважати зміною процентної ставки, порядку її обчислення та порядку сплати у бік погіршення для Споживача, оскільки надання кредиту за Кредитним договором здійснюється саме на умовах базової процентної ставки, а можливість отримання індивідуальної знижки забезпечена для Споживача лише як для учасника Програми лояльності та лише якщо Споживачем виконані умови для отримання знижки .

3.6. Знижки передбачені цією Програмою лояльності не можуть сумуватися між собою та з іншими знижками чи акціями, які проходять в Товарстві.

3.7. Споживач не може отримати компенсацію знижки, яка отримана згідно цих Правил, в тому числі в грошовому еквіваленті - в готівковій чи безготівковій формі, або в будь-якій іншій формі.

3.8. Знижка надана Споживачу відповідно до цих Правил не може бути об'єднана зі знижками інших Споживачів.

3.9. Знижки передбачені цими Правилами не можуть бути передані іншим Споживачам/третім особам.

#### **4. Знижка для повторних споживачів за промокодом на базову процентну ставку**

4.1. Споживачі, можуть отримати від Товариства (в тому числі через партнерів Товариства, які надають Товариству інформаційні/консультаційні/рекламні послуги) промокод на знижку базової процентної ставки, що потребує активації зі Сторони Споживача шляхом його введення в окремому полі, що надає ІКС Товариства, під час укладання Кредитного договору. Активований промокод, що доступний Споживачу в Особистому кабінеті, враховується автоматично під час укладання Кредитного договору.

Розмір знижки вказується в інформаційному повідомленні (разом з промокодом), який може складати знижку від 10% до 99%.

Споживач, може отримати знижку, визначену в інформаційному повідомленні, якщо виконає наступні дві умови (разом):

- 1) сплатить перший платіж не пізніше строку та не менше суми, що встановлені в початковому Графіку платежів; та
- 2) сплатить другий платіж не пізніше строку та не менше суми, що встановлені в початковому Графіку платежів, але в будь-якому випадку не більше суми повної фактичної заборгованості на дату платежу.

Базова та акційна процентні ставки протягом строку користування кредитом застосовуються за низхідним принципом — від більшого значення до меншого, при цьому за кожний день користування кредитом застосовується окрема процентна ставка відповідно до умов Кредитного договору.

Процентна ставка, що визначається внаслідок застосування знижки за кожний окремий день користування кредитом, зазначається в Кредитному договорі як акційна процентна ставка. Після застосування відповідної знижки розмір акційної процентної ставки, що підлягає зазначенню в Кредитному договорі, округлюється до п'ятого знака після коми за загальноприйнятими правилами математичного округлення. При цьому акційна процентна ставка не може бути меншою ніж 0,00001 % на день. У разі якщо за результатом округлення розраховане значення є нижчим за зазначений мінімальний розмір, акційна процентна ставка встановлюється на рівні 0,00001 % на день.

4.2 Промокоди на знижку можуть бути доступні Споживачам:

- при прийнятті Споживачем участі в опитуваннях, які приходять Споживачу від Товариства по СМС або в електронних листах;

- при виконанні Споживачем інших умов, що зазначені Товариством на Вебсайті, інших інформаційних матеріалах, в яких є вказівка на можливість отримання промокоду на знижку на базову процентну ставку за Кредитним договором;

- при отриманні від Товариства промокоду в межах визначеного Товариством сегменту Споживачів;

- при отриманні промокоду від іншого Споживача/третьої особи, які отримали промокод від Товариства;

- при інших умовах отримання промокоду від Товариства;

4.3. Термін дії промокоду обмежений та вказується в інформаційному повідомленні, що надсилається Споживачу в повідомленні, листом на електронну пошту або зазначається в Особистому кабінеті.

## **5. Автоматична знижка для перших споживачів на базову процентну ставку**

5.1. Всі Споживачі, які укладають з Товариством вперше Кредитний договір, отримують автоматично від Товариства знижку на базову процентну ставку, яка знижує базову процентну ставку, зокрема:

- знижку 99 %, якщо споживач виконає наступні дві умови (разом):

1) сплатить перший платіж не пізніше строку та не менше суми, що встановлені в початковому Графіку платежів; та

2) сплатить другий платіж не пізніше строку та не менше суми, що встановлені в початковому Графіку платежів, але в будь-якому випадку не більше суми повної фактичної заборгованості на дату платежу.

Базова та акційна процентні ставки протягом строку користування кредитом застосовуються за низхідним принципом — від більшого значення до меншого, при цьому за кожний день користування кредитом застосовується окрема процентна ставка відповідно до умов Кредитного договору.

Процентна ставка, що визначається внаслідок застосування знижки за кожний окремий день користування кредитом, зазначається в Кредитному договорі як акційна процентна ставка. Після застосування відповідної знижки розмір акційної процентної ставки, що підлягає зазначенню в Кредитному договорі, округлюється до п'ятого знака після коми за загальноприйнятими правилами математичного округлення. При цьому акційна процентна ставка не може бути меншою ніж 0,00001 % на день. У разі якщо за результатом округлення розраховане значення є нижчим за зазначений мінімальний розмір, акційна процентна ставка встановлюється на рівні 0,00001 % на день.

## **6. Права і обов'язки сторін**

6.1. З метою своєї інформованості щодо наявності знижки за промокодом Споживач зобов'язаний регулярно перевіряти наявність інформаційних повідомлень від Товариства в Особистому кабінеті, SMS- повідомленнях, на електронній пошті.

6.2. Товариство з метою надання промокодів на знижку має право на проведення спеціальних акцій для Споживачів. Інформація щодо проведення таких акцій для Споживачів надається на офіційному сайті Товариства або іншим доступним для Споживача способом на вибір Товариства.

6.3. Товариство має право без повідомлення припинити участь будь-якого Споживача в Програмі лояльності в випадках:

6.3.1. недотримання Споживачем даних Правил;

6.3.2. надання Споживачем інформації, яка вводить в оману, чи є недостовірною.

6.4. Товариство залишає за собою право:

6.4.1. на свій розсуд вносити зміни, а також відмінити дані Правила, без попереднього індивідуального повідомлення Споживачів. Інформація про вказані зміни публікується на Вебсайті Товариства за один день до дати вступу у силу змін;

6.4.2. вносити зміни, без попереднього індивідуального повідомлення Споживачів, в перелік дій, за які нараховуються знижки та в розмір знижок за ці дії;

6.4.3. призупинити чи припинити Програму лояльності в будь-який час з повідомленням Споживачів на Вебсайті Товариства;

6.4.4. Продовжуючи участь в Програмі лояльності, Споживач погоджується з умовами і змінами в Правилах.

6.5. Відносини, що виникають між Споживачем та Товариством та не врегульовані даними Правилами, визначаються згідно чинного законодавства України.

**Директор ТОВ «ФК «АБЕКОР»**



**Цветаєва Т.Є.**