

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказом директора
ТОВ «ФК «АБЕКОР»
№ 37 від 26.11.2024 року

Директор



Цветаєва Т.Є.

Набрання чинності з 27.11.2024 р.

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ
ТОВ «ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ «АБЕКОР»
для продукту «NEW loan+» та «REP loan+»,
що надаються під торговою маркою Loan+»
(нова редакція)**

1. Загальні положення

1.1. Офіційні правила програми лояльності ТОВ «ФК «АБЕКОР», (надалі -Товариство) для споживачів, які укладають електронні договори про отримання кредитів на Веб-сайті Товариства (надалі - Правила), регулюють основні принципи і умови функціонування програми лояльності, яка передбачає надання Споживачам різних видів знижок на процентну ставку при укладені Кредитного договору з Товариством.

1.2. Програма лояльності Товариства для споживачів — це система лояльності, що є комплексом маркетингових, організаційних та інших процедур, спрямованих на підтримання довгострокового інтересу Споживача до послуг Товариства, що надаються онлайн через Веб-сайт і дає Споживачу можливість отримати знижку на процентну ставку при укладені Кредитного договору з Товариством.

2. Терміни та визначення

2.1 В цих Правилах використовуються наступні терміни:

Веб-сайт – інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям та <https://loanplus.com.ua>;

Кредитний договір - договір, що укладається між Товариством та Споживачем щодо надання споживчого кредиту/мікрокредиту Споживачу в порядку та на умовах передбачених таким договором;

Особистий кабінет – захищена частина Веб-сайту, яка доступна для входу Споживачу через Веб-сайт після його ідентифікації в ІКС Товариства в порядку передбаченому Законом України «Про електронну комерцію», в якій Споживач має можливість укласти Кредитні договори, отримувати інформацію та документи пов'язані з наданням та обслуговуванням

кредиту (в т.ч. суму заборгованості за кредитом, строки погашення, інше), здійснювати дії щодо ініціювання продовження строку кредиту, змінювати та надавати свої контактні дані;

Програма лояльності для споживачів (Програма лояльності) – програма заохочень Споживачів, в рамках якої Споживачі мають можливість отримувати знижки на базову процентну ставку, що встановлена Товариством та зазначається в Кредитному договорі, в порядку та на умовах передбачених цими Правилами та укладеним Кредитним договором;

Інформаційно-комунікаційна система Товариства (ІКС Товариства) – інформаційно-комунікаційна система (програмний комплекс), яка включає Веб-сайт, Особисті кабінети Споживачів, облікову та реєструючу систему Товариства, що використовується Товариством, в тому числі, але не виключно, для укладення Кредитних договорів з Споживачами, доступ до якої забезпечується через Веб-сайт;

Споживач – фізична особа, яка відповідає вимогам Товариства та користується послугами Товариства або планує отримати послуги Товариства у вигляді кредиту в ІКС Товариства, доступ до якої забезпечується через Веб-сайт.

3. Основні положення

3.1. Дані Правила визначають види знижок, їх розміри та категорії Споживачів, які можуть брати участь в Програмі лояльності та мають можливість отримати знижку на базову процентну ставку, яка нараховується за користування кредитом отриманим Споживачем в Товаристві протягом першого періоду користування кредитом, зокрема для Споживачів, які вперше укладають з Товариством Кредитний договір (від 3-х до 30-ти днів, обирає Споживач), для споживачів, які повторно укладають з Товариством Кредитний договір (від 3-х до 30-ти днів, обирає Споживач). **Фактичне отримання знижки Споживачем, який є учасником цієї Програми лояльності, забезпечена лише за умови виконання Споживачем вимог для її застосування, передбачених укладеним Кредитним договором.**

Ці Правила не регулюють порядок укладення Кредитних договорів.

Категорії Споживачів, що можуть отримати знижку:

- Споживачі, які отримали промокод на знижку та вперше уклали з Товариством Кредитний договір, приймають участь в Програмі лояльності, відповідно до умов розділу 4 цих Правил;
- Споживачі, які повторно уклали з Товариством Кредитний договір та отримали Промокод на знижку, приймають участь в Програмі лояльності, відповідно до умов розділу 5 цих Правил;

3.3. Знижка, що може бути надана Споживачу відповідно до цих Правил, знижує розмір базової процентної ставки за укладеним Кредитним договором у першому періоді кредитування.

Розмір базової процентної ставки з урахуванням знижки зазначається в Кредитному договорі та вказується як значення акційної процентної ставки, яка має відповідне значення та залежить від періоду користування кредитом, та виконання споживачем умов отримання знижки на процентну ставку. Інформація про можливість отримання знижки за відповідним кредитним договором та розмір акційної процентної ставки зазначається в такому договорі. Акційна процентна ставка, застосовується, тільки у випадку, якщо Споживачем виконано умови для її застосування, що визначені Кредитним договором.

3.4. Розмір базової/основної процентних ставок, за якими здійснюється кредитування загального кола Споживачів, визначається Товариством самостійно та доводиться до відома споживачів на Веб-сайті. Розмір процентних ставок, в тому числі акційної процентної ставки, для конкретного Споживача зазначається в укладеному Кредитному договорі .

3.5. Споживач розуміє та погоджується, що застосування базової процентної ставки протягом першого періоду кредитування без знижки не можна вважати зміною процентної ставки, порядку її обчислення та порядку сплати у бік погіршення для Споживача, оскільки надання кредиту за Кредитним договором здійснюється саме на умовах базової процентної ставки на перший період, а можливість отримання індивідуальної знижки забезпечена для Споживача лише як для учасника Програми лояльності та лише якщо Споживачем виконані умови для отримання знижки .

3.6. Знижки передбачені цими Правилами не сумуються між собою та не сумуються з іншими знижками чи акціями, які проходять в Товаристві. При цьому, для споживача, який має автоматичну знижку та знижку за промокодом, застосовується одна знижка, яка є більшою для споживача (знижка за промокодом).

3.7. Споживач не може отримати компенсацію отриманої згідно цих Правил знижки в грошовому еквіваленті - в готівковій чи безготівковій формі.

3.8. Знижка надана Споживачу відповідно до цих Правил не може бути об'єднана зі знижками інших Споживачів.

3.9. Знижки передбачені цими Правилами не можуть бути передані іншим Споживачам/третім особам.

4. Знижка за промокодом для нових споживачів

4.1. Перші споживачі, можуть отримати від Товариства знижку на базову процентну ставку протягом першого періоду кредитування (до дати першого платежу, згідно Графіку, від 3-х до 30-ти днів), яка знижує базову процентну ставку, зокрема:

- знижку до 99 %, якщо споживач своєчасно сплатить перший платіж (+3-ри пільгові дні для сплати) та виконає умови Кредитного договору.

Процентна ставка, отримана в результаті застосування знижки зазначається в Кредитному договорі з умовною назвою – акційна ставка. В даному випадку акційна ставка для споживача округлюється до сотих та складе 0,01% в день.

Знижка доступна для споживачів, учасників програми лояльності, які отримали Промокод на знижку.

5. Розмір знижки за промокодом для повторних споживачів

5.1. Споживачі, можуть отримати від Товариства знижку на базову процентну ставку протягом першого періоду кредитування (до дати першого платежу, згідно Графіку, від 3-х до 30-ти днів), яка знижує базову процентну ставку, зокрема:

- знижку до 90% (залежить від розміру знижки вказаної в промокоді), якщо споживач своєчасно сплатить перший платіж (+3-ри пільгові дні для сплати) та виконає умови Кредитного договору.

Знижка доступна для споживачів, учасників програми лояльності, які отримали Промокод на знижку.

6. Умови отримання промокоду на знижку

6.1. Споживачі, можуть отримати від Товариства (в тому числі через партнерів Товариства, які надають Товариству інформаційні/консультаційні/рекламні послуги) промокод на знижку базової процентної ставки, що потребує активації зі Сторони Споживача шляхом його введення в окремому полі, що надає ІКС Товариства, під час укладання Кредитного договору. Активованій промокод, що доступний Споживачу в Особистому кабінеті, враховується автоматично під час укладання Кредитного договору.

6.2 Промокоди на знижку можуть бути доступні Споживачам:

- при прийнятті Споживачем участі в опитуваннях, які приходять Споживачу від Товариства по СМС або в електронних листах;

- при виконанні Споживачем інших умов, що зазначені Товариством на Веб-сайті, інших інформаційних матеріалах, в яких є вказівка на можливість отримання промокоду на знижку на базову процентну ставку за Кредитним договором;

- при отриманні від Товариства промокоду в межах визначеного Товариством сегменту Споживачів;

- при інших умовах отримання промокоду від Товариства;

6.3. Термін дії промокоду обмежений та вказується в інформаційному повідомленні, що надсилається Споживачу в SMS -повідомленні, листом на електронну пошту або зазначається в Особистому кабінеті.

7. Права і обов'язки сторін

7.1. З метою своєї інформованості щодо наявності знижки Споживач зобов'язаний регулярно перевіряти наявність інформаційних повідомлень від Товариства в Особистому кабінеті, SMS- повідомленнях, на електронній пошті.

7.2. Товариство з метою надання промокодів на знижку має право на проведення спеціальних акцій для Споживачів. Інформація щодо проведення таких акцій для Споживачів надається на офіційному сайті Товариства або іншим доступним для Споживача способом на вибір Товариства.

7.3. Товариство має право без повідомлення припинити участь будь-якого Споживача в Програмі лояльності в випадках:

7.3.1. недотримання Споживачем даних Правил;

7.3.2. надання Споживачем інформації, яка вводить в оману, чи є недостовірною.

7.4. Товариство залишає за собою право:

7.4.1. на свій розсуд вносити зміни, а також відмінити дані Правила, без попереднього індивідуального повідомлення Споживачів. Інформація про вказані зміни публікується на Веб-сайті Товариства за один день до дати вступу у силу змін;

7.4.2. вносити зміни, без попереднього індивідуального повідомлення Споживачів, в перелік дій, за які нараховуються знижки та в розмір знижок за ці дії;

7.4.3. призупинити чи припинити Програму лояльності в будь-який час з повідомленням Споживачів на Веб-сайті Товариства;

7.4.4. Продовжуючи участь в Програмі лояльності, Споживач погоджується з умовами і змінами в Правилах.

7.5. Відносини, що виникають між Споживачем та Товариством та не врегульовані даними Правилами, визначаються згідно чинного законодавства України.

Директор ТОВ «ФК «АБЕКОР»



Цветаєва Т.Є.